

Poste : Responsable de la communications

Type d'emploi : Temps plein. À distance ou hybride (Ottawa, ON).

L'opportunité :

L'Institut canadien de politique agroalimentaire (ICPA) recherche un directeur des communications pour diriger et mettre en œuvre les activités de communication et de gestion de la marque, tout en amplifiant l'impact de l'ICPA et du centre d'analyse comparative en agroalimentaire (le Centre). Relevant du directeur général de l'ICPA, le candidat retenu fera partie intégrante des équipes de l'ICPA et du Centre. Pour l'ICPA, cela signifie soutenir son mandat de croissance, en menant des recherches, des analyses et des développements en matière de politique agroalimentaire, et en amplifiant le leadership éclairé de l'ICPA et en partageant les progrès réalisés dans la réalisation de la mission de l'entreprise, ce qui aura des répercussions positives sur l'ensemble de l'écosystème agroalimentaire. Pour le Centre, cela signifie aider l'organisation à présenter de manière crédible les références du secteur agroalimentaire en matière de durabilité afin de créer de la valeur.

Responsabilités :

Communications

- Élaborer et mettre en œuvre des plans de communication stratégiques pour toutes les produits de l'ICPA, en veillant à la cohérence des messages et à l'engagement des parties prenantes.
- Élaborer et coordonner le plan de communication annuel du Centre autour de ses activités, notamment le lancement de l'Indice 2.0 prévu à l'automne 2026.
- Gérer le calendrier des communications par courriel de l'ICPA en veillant à ce que des contenus cohérents et réguliers soient partagés avec nos parties prenantes, y compris le bulletin mensuel de l'ICPA. Coordonner, rédiger, créer et développer des contenus créatifs pour le bulletin électronique mensuel de l'ICPA.
- Diriger les relations avec les médias, notamment le suivi, la promotion, la préparation de documents et la préparation d'entretiens pour l'ICPA et le Centre.
- Gérer les réseaux sociaux pour l'ICPA et le Centre, notamment la gestion de la communauté, la rédaction et la création de contenus, la planification, la coordination des validations et la publication.

Webinaires et événements

- Diriger les événements virtuels de l'ICPA, y compris l'élaboration de communications stratégiques, les communications avec les conférenciers et les participants, et les rapports post-événements.
- Soutenir la planification et la mise en œuvre de la conférence annuelle en personne, Échange ICPA, y compris la logistique, la gestion des conférenciers et d'autres tâches selon les besoins.

Communication avec les parties prenantes

- Élaborer des stratégies et collaborer avec les parties prenantes de l'ICPA et du Centre afin de promouvoir de manière croisée les communications et les stratégies, dans le but d'accroître l'impact et l'engagement.

- Gérer les communications avec les parties prenantes internes et externes, y compris le comité de communication du Centre.
- Organiser et tenir à jour la base de données de contacts et la liste de diffusion de l'ICPA à l'aide d'un logiciel de gestion de la relation client (CRM) approprié.
- Élaborer des stratégies pour mobiliser la coalition de partenaires du Centre par le biais de la communication en renforçant l'application de l'Indice national de rendement agroalimentaire du Canada.

Créativité

- Diriger la production et la conception de tous les rapports et supports de communication de l'ICPA, en utilisant à la fois des ressources internes et externes.
- Mettre régulièrement à jour le site web de l'ICPA, en veillant à ce que les informations les plus pertinentes et les plus récentes y figurent. Développer le contenu du site web de l'ICPA selon les besoins, y compris les mises à jour mensuelles du graphique des partenaires de l'ICPA.

Rapports et mesures

- Assurer le reporting et le suivi des activités de communication et de sensibilisation de l'ICPA, ainsi que le reporting analytique mensuel vers les ORC (Objectifs et Résultats Clés) du Centre.
- Diriger la préparation des mises à jour de communication destinées au conseil d'administration, au rapport annuel et aux parties prenantes internes et externes.

Veillez noter que d'autres tâches peuvent être assignées selon les besoins afin de répondre à l'évolution des besoins de l'organisation et de son mandat.

Qualifications

Qualifications requises :

- 3 à 5 ans d'expérience dans le domaine de la communication, du design, de la gestion de projet ou dans un domaine connexe.
- Baccalauréat dans une discipline pertinente, diplôme d'études secondaires et deux ans d'études postsecondaires, ou combinaison équivalente d'études et d'expérience.
- Excellent communicateur et narrateur, tant à l'écrit qu'à l'oral, capable de rédiger des textes de haute qualité et convaincants pour divers supports et publics, et doté d'un sens aigu du détail.
- La connaissance de divers logiciels de communication en ligne et de gestion de projet, tels qu'Adobe InDesign, Canva, Hootsuite, Constant Contact, Airtable, Basecamp, Monday.com ou des programmes similaires, est considérée comme un atout.
- Capacité à travailler aussi bien en équipe que de manière autonome.

Qualifications souhaitées :

- Une expérience dans une organisation non gouvernementale, dans le domaine des politiques ou de la recherche, ou dans le secteur agricole ou agroalimentaire est un atout.
- Maîtrise de l'anglais parlé et écrit requise ; la connaissance pratique du français (parlé et écrit) est un atout.
- Expérience dans l'organisation d'événements et/ou le développement de programmes.

Rémunération :

Il s'agit d'un poste à durée indéterminée dont la fourchette salariale est de 75 000 \$ à 90 000 \$ par an, en fonction de l'expérience, plus 10 % du salaire en lieu et place des avantages sociaux.

À propos de l'ICPA :

[L'Institut canadien de politique agroalimentaire](#) est le lieu où les leaders du secteur agroalimentaire se réunissent, partagent leurs points de vue et font avancer les idées sur les questions émergentes auxquelles ce secteur important est confronté. Le travail de l'ICPA reflète une approche systémique, en étudiant des questions alimentaires complexes et interdépendantes, et en réunissant des voix diverses issues des chaînes d'approvisionnement agroalimentaires, des gouvernements, des chercheurs et des secteurs connexes. En fournissant des points de référence, des documents sources et des formations à toutes les parties prenantes, l'ICPA contribue à assurer la croissance et la prospérité de l'industrie agroalimentaire pour les générations à venir.

À propos du Centre :

Le [Centre d'analyse comparative en agroalimentaire](#) a pour mission de présenter de manière crédible les références du secteur agricole et alimentaire en matière de durabilité afin de créer de la valeur. Grâce à son initiative phare, l'Indice national de rendement agroalimentaire du Canada, le Centre rassemble une coalition sans précédent de partenaires couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur agroalimentaire. Cette collaboration intersectorielle réunit des groupes de producteurs, des entreprises agricoles, des transformateurs, des détaillants, des exportateurs, des chercheurs et des gouvernements autour d'un objectif commun : mesurer, comparer et améliorer la performance du Canada en matière de durabilité à travers des indicateurs environnementaux, économiques, d'intégrité alimentaire et de bien-être social. En fournissant des données crédibles et transparentes, l'indice renforce la confiance, éclaire les décisions politiques et commerciales et positionne le Canada comme un leader mondial dans la production alimentaire durable. Le Centre est hébergé par l'Institut canadien de politique agroalimentaire (ICPA).

Pour soumettre votre candidature :

L'ICPA est une organisation ouverte, inclusive, accessible et respectueuse de l'environnement de travail. Toutes les candidatures qualifiées seront prises en considération. Votre âge, votre ascendance, votre couleur de peau, votre identité ou expression de genre, votre handicap physique ou mental, votre affiliation politique, votre race, votre religion, votre sexe (y compris la grossesse), votre orientation sexuelle ou de genre, ou toute autre caractéristique protégée par les lois et règlements applicables ne seront pas pris en compte dans les décisions d'embauche de l'organisation. Cependant, nous accueillons à bras ouverts les personnes qui possèdent les compétences, les capacités et l'enthousiasme nécessaires pour accomplir le travail important que nous faisons.

Nous vous encourageons à nous contacter si vous avez besoin d'aménagements particuliers dans le cadre du processus de recrutement ou si vous souhaitez obtenir cette offre d'emploi dans un autre format.



Veillez joindre une lettre de motivation à votre CV et envoyer les deux à bigleye@capi-icpa.ca ou postuler directement sur notre site web à l'adresse <https://capi-icpa.ca/connect/opportunities/>.

Nous remercions tous les candidats de l'intérêt qu'ils portent à l'ICPA. Seules les personnes sélectionnées pour un entretien seront contactées.