

# RAPPORT ANNUEL 2024-2025

## À PROPOS

L'Institut canadien de politique agroalimentaire (ICPA) est un groupe de réflexion indépendant et non partisan qui rassemble des leaders du secteur agroalimentaire afin d'étudier les nouveaux défis, de partager des idées et de proposer des solutions politiques qui favorisent un système alimentaire prospère, durable et résilient au Canada.

Fondé en 2004 grâce à une subvention initiale du gouvernement fédéral, l'ICPA travaille en collaboration avec les acteurs de la chaîne de valeur agroalimentaire, notamment les producteurs, les transformateurs, les décideurs politiques, les chercheurs et les secteurs connexes. Guidé par une réflexion systémique, l'ICPA mène des recherches rigoureuses et organise des dialogues afin d'éclairer des choix politiques intelligents fondés à la fois sur une vision stratégique et sur les réalités pratiques.

Grâce à des analyses novatrices, des réunions fiables et une communication audacieuse, l'ICPA contribue à la compétitivité agroalimentaire à long terme du Canada en abordant des questions complexes telles que la productivité, le commerce, la durabilité et les risques. L'ICPA s'engage à favoriser des discussions politiques inclusives et avant-gardistes qui soutiennent l'avenir du secteur agroalimentaire canadien, tant au niveau national qu'international.

## IMPACT

**12**

RAPPORTS

**7**

ÉDITORIAUX

**33**

INTERVIEWS AVEC  
LES MÉDIAS

**4,041**

TÉLÉCHARGEMENTS  
DE RAPPORTS

**28**

POP-UP POLITIQUES

**11**

CONNEXIONS À L'ICPA

**10**

ÉVÉNEMENTS

**83,929**

OUVERTURE  
DES E-MAILS

**12,500+**

GOOGLE ACTUALITÉS  
MENTIONS

Le travail de l'ICPA n'est possible que grâce au généreux soutien d'individus et d'organisations.



Idian Agri-Food  
Trade Alliance



Alliance canadienne i  
commerce agroalimer



**GIFS** | GLOBAL INSTITUTE  
FOR FOOD SECURITY



Techno  
nature<sup>®</sup>



Protein  
Industries  
Canada



**GROUPE**  
CSA<sup>MC</sup>



IVEY foundation



**aquanty**  
A ROCSCIENCE COMPANY



Partenariat canadien pour  
une agriculture durable



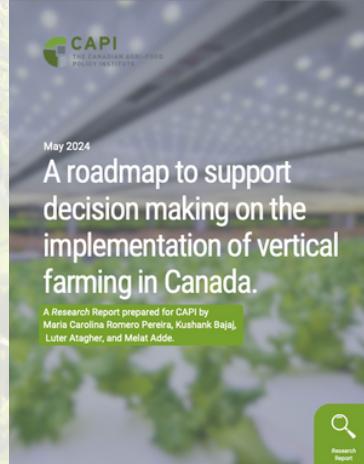
**CAAIN \* RCAIA**



TELUS<sup>®</sup> Agriculture & Biens de consommation

**Canada**

# RAPPORT ANNUEL 2024-2025



May 2024  
**A roadmap to support decision making on the implementation of vertical farming in Canada.**  
 A Research Report prepared for CAPI by Maria Carolina Romero Pereira, Kushank Bajaj, Luter Atagher, and Melat Addie.



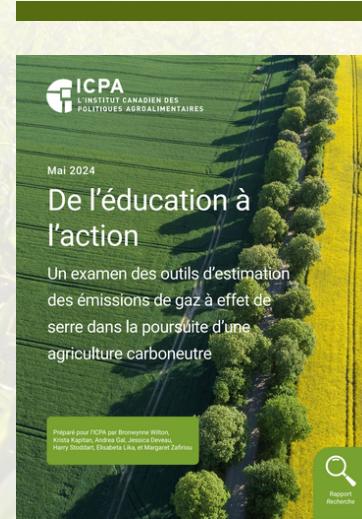
Research Report



May 2024  
**EU Sustainability Policy: Perspectives for Canadian Agriculture Exports**  
 Research Report prepared for CAPI by Christina Kaul and Lars Høegsø



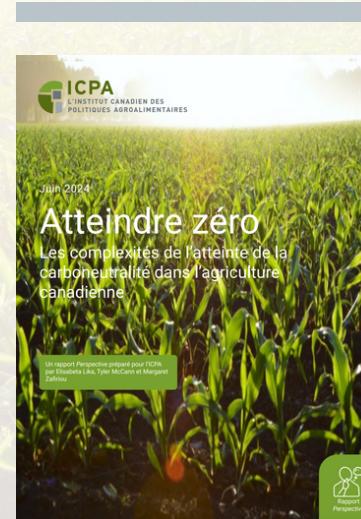
Research Report



Mai 2024  
**De l'éducation à l'action**  
 Un examen des outils d'estimation des émissions de gaz à effet de serre dans la poursuite d'une agriculture carboneutre



Report Recherche



June 2024  
**Atteindre zéro**  
 Les complexités de l'atteinte de la carboneutralité dans l'agriculture canadienne

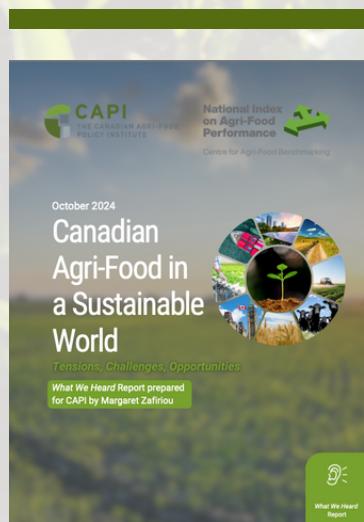


Report Perspective



July 2024  
**Agri-Food Risk Report Phase 1**

Rapport sur les risques agroalimentaires, phase 1



October 2024  
**Canadian Agri-Food in a Sustainable World**  
 Tensions, Challenges, Opportunities

What We Heard Report prepared for CAPI by Margaret Zafirou



What We Heard Report



November 2024  
**Policy and Practice for Sustainable Agriculture and Trade**  
 Prepared by Claire Chees, Senior Research Fellow, Canadian Agri-Food Policy Institute, and Mark Sherrard, Associate Professor and Director, Center for Agri-Food Studies, North Dakota State University



Summary Report



De l'optimisme au réalisme



March 2025  
**Réviser, restreindre, réinitialiser : L'avenir de la programmation agricole**



Report Recherche



March 2025  
**Food: The undervalued asset in Canada's Indo-Pacific Strategy**

A Perspective Report prepared for CAPI by Tel Blyea



L'agroalimentaire canadien dans un monde durable

Politique et pratique pour une agriculture et un commerce durable

De l'optimisme au réalisme

Réviser, restreindre, réinitialiser : L'avenir de la programmation agricole

L'alimentation : un atout sous-estimé dans la stratégie indo-pacifique du Canada

# RAPPORT ANNUEL 2024-2025



La deuxième conférence annuelle de l'ICPA Échange a réuni plus de 200 leaders du secteur agroalimentaire à Ottawa, en Ontario, afin de réseauter, de collaborer et de faire avancer des solutions politiques. À l'issue de la conférence, 95 % des participants ont indiqué qu'ils la recommanderaient à leur réseau.



En 2024-2025, l'ICPA s'est associé à RealAgriculture dans le cadre du Podcast « Ag Policy Connection » afin de développer une série en six parties sur l'avenir des terres agricoles canadiennes et la politique d'utilisation des terres dans le cadre de l'initiative PLAN de l'ICPA.

L'initiative PLAN de l'ICPA a rassemblé des recherches, des rapports et des outils sur l'utilisation des terres agricoles. L'ICPA a organisé plusieurs réunions du réseau politique PLAN, qui ont réuni des parties prenantes soucieuses d'améliorer les politiques canadiennes en matière d'utilisation des terres agricoles. Ces réunions offrent un forum permettant aux différents acteurs du secteur de partager leurs points de vue et de tracer la voie à suivre.



Les webinaires réguliers de l'ICPA favorisent le dialogue entre les chercheurs, les partenaires et les parties prenantes sur divers sujets importants. En 2024, les partenaires des webinaires comprenaient RealAgriculture, le CCFI et le GIFS.



L'ICPA continue d'élargir son audience en ligne sur les réseaux sociaux, avec un total de 6 500 abonnés sur LinkedIn et X. Au cours de l'année écoulée, le contenu de l'ICPA a été vu près de 136 000 fois sur ces plateformes.



L'ICPA continue de se concentrer sur l'impact des questions politiques sur le secteur agroalimentaire à travers sa série de Pop-up politique. L'ICPA a publié 28 Pop-up politique d'une minute sur divers sujets, qui ont été partagés sur YouTube, LinkedIn, X et dans la Connexion ICPA.



La newsletter mensuelle Connexion ICPA est un outil important pour communiquer avec la communauté de l'ICPA en ligne, avec près de 5 200 abonnés.