

À PROPOS

L'Institut canadien de politique agroalimentaire (ICPA) est un groupe de réflexion indépendant et non partisan qui rassemble des leaders du secteur agroalimentaire afin d'étudier les nouveaux défis, de partager des idées et de proposer des solutions politiques qui favorisent un système alimentaire prospère, durable et résilient au Canada.

Fondé en 2004 grâce à une subvention initiale du gouvernement fédéral, l'ICPA travaille en collaboration avec les acteurs de la chaîne de valeur agroalimentaire, notamment les producteurs, les transformateurs, les décideurs politiques, les chercheurs et les secteurs connexes. Guidé par une réflexion systémique, l'ICPA mène des recherches rigoureuses et organise des dialogues afin d'éclairer des choix politiques intelligents fondés à la fois sur une vision stratégique et sur les réalités pratiques.

Grâce à des analyses novatrices, des réunions fiables et une communication audacieuse, l'ICPA contribue à la compétitivité agroalimentaire à long terme du Canada en abordant des questions complexes telles que la productivité, le commerce, la durabilité et les risques. L'ICPA s'engage à favoriser des discussions politiques inclusives et avant-gardistes qui soutiennent l'avenir du secteur agroalimentaire canadien, tant au niveau national qu'international.

IMPACT

12

RAPPORTS

28

POP-UP POLITIQUES

7

ÉDITORIAUX

11

CONNEXIONS À L'ICPA

33

INTERVIEWS AVEC
LES MÉDIAS

10

ÉVÉNEMENTS

4,041

TÉLÉCHARGEMENTS
DE RAPPORTS

83,929

OUVERTURE
DES E-MAILS

12,500+

GOOGLE ACTUALITÉS
MENTIONS

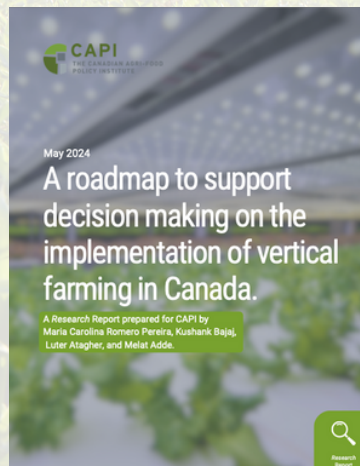
Le travail de l'ICPA n'est possible que grâce au généreux soutien d'individus et d'organisations.



Agriculture & Biens de consommation



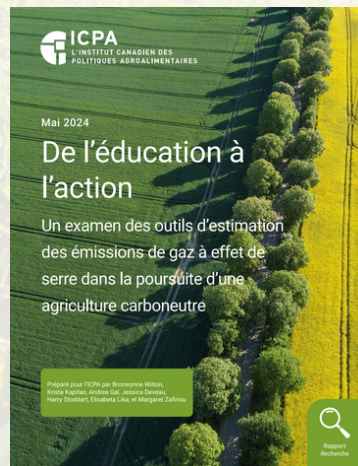
Canada



Une feuille de route pour soutenir la prise de décision sur la mise en œuvre de l'agriculture verticale au Canada



Politique de développement durable de l'UE: Perspectives pour les exportations agricoles canadiennes



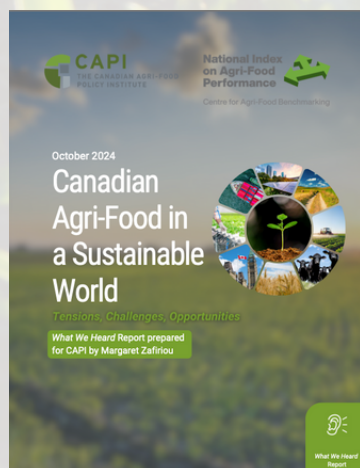
De l'éducation à l'action: Un examen des outils d'estimation des émissions de gaz à effet de serre dans la poursuite d'une agriculture carboneutre



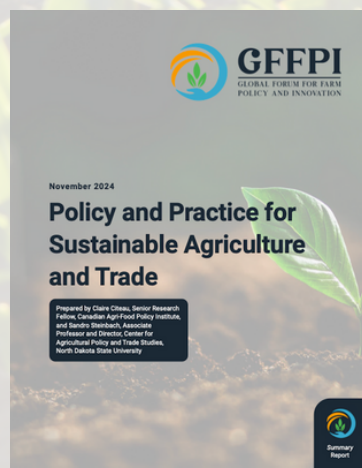
Atteindre zéro: Les complexités de l'atteinte de la carboneutralité dans l'agriculture canadienne



Rapport sur les risques agroalimentaires, phase 1



L'agroalimentaire canadien dans un monde durable



Politique et pratique pour une agriculture et un commerce durable



De l'optimisme au réalisme



Réviser, restreindre, réinitialiser : L'avenir de la programmation agricole



L'alimentation : un atout sous-estimé dans la stratégie indo-pacifique du Canada



La deuxième conférence annuelle de l'ICPA Échange a réuni plus de 200 leaders du secteur agroalimentaire à Ottawa, en Ontario, afin de réseauter, de collaborer et de faire avancer des solutions politiques. À l'issue de la conférence, 95 % des participants ont indiqué qu'ils la recommanderaient à leur réseau.



En 2024-2025, l'ICPA s'est associé à RealAgriculture dans le cadre du Podcast « Ag Policy Connection » afin de développer une série en six parties sur l'avenir des terres agricoles canadiennes et la politique d'utilisation des terres dans le cadre de l'initiative PLAN de l'ICPA.

L'initiative PLAN de l'ICPA a rassemblé des recherches, des rapports et des outils sur l'utilisation des terres agricoles. L'ICPA a organisé plusieurs réunions du réseau politique PLAN, qui ont réuni des parties prenantes soucieuses d'améliorer les politiques canadiennes en matière d'utilisation des terres agricoles. Ces réunions offrent un forum permettant aux différents acteurs du secteur de partager leurs points de vue et de tracer la voie à suivre.



Les webinaires réguliers de l'ICPA favorisent le dialogue entre les chercheurs, les partenaires et les parties prenantes sur divers sujets importants. En 2024, les partenaires des webinaires comprenaient RealAgriculture, le CCFI et le GIFS.



L'ICPA continue d'élargir son audience en ligne sur les réseaux sociaux, avec un total de 6 500 abonnés sur LinkedIn et X. Au cours de l'année écoulée, le contenu de l'ICPA a été vu près de 136 000 fois sur ces plateformes.



L'ICPA continue de se concentrer sur l'impact des questions politiques sur le secteur agroalimentaire à travers sa série de Pop-up politique. L'ICPA a publié 28 Pop-up politique d'une minute sur divers sujets, qui ont été partagés sur YouTube, LinkedIn, X et dans la Connexion ICPA.



La newsletter mensuelle Connexion ICPA est un outil important pour communiquer avec la communauté de l'ICPA en ligne, avec près de 5 200 abonnés.