

présenté par



Joignez-vous à l'ICPA dans le cadre d'un dialogue approfondi sur certains des facteurs critiques qui influent sur l'investissement dans un système agroalimentaire à valeur ajoutée et durable au Canada. Nous espérons trouver des stratégies qui aideront le secteur à améliorer ses perspectives de croissance future tout en respectant les critères de durabilité et les critères de performance environnementale, sociale et de gouvernance. Un service d'interprétation simultanée sera offert.

En 2016, le Conseil consultatif en matière de croissance économique a fixé l'objectif d'exportation agroalimentaire du Canada à 75 milliards de dollars d'ici 2027, objectif qui a par la suite augmenté à 85 milliards de dollars. Pour atteindre ces objectifs d'exportation, il faut doubler la part du marché mondial des exportations agroalimentaires du Canada, qui passera à 5 % d'ici 2027, ce qui exigerait une augmentation des exportations d'aliments et de boissons de 14 % par année. Il s'agissait d'un défi de taille même avant les perturbations du commerce international et le déclin du commerce fondé sur des règles ayant eu lieu récemment. S'ajoutent à cela les retombées économiques de la COVID-19, qui ont fait reculer l'économie mondiale de sorte qu'elle n'atteindra pas les niveaux antérieurs à la pandémie avant 2022 au moins. Pour atteindre ces objectifs, il faudra d'importants investissements et de nouvelles stratégies.

De plus, le Plan Climatique récemment annoncé par le gouvernement canadien fera augmenter les taxes sur le carbone au cours des dix prochaines années et comprend d'autres mesures qui décourageront le recours aux combustibles fossiles et récompenseront l'utilisation de technologies propres. Sont compris les biocarburants et la performance environnementale, sociale et de gouvernance, qui s'avère de plus en plus un facteur important dans l'attrait des investissements. Tous ces éléments auront de grandes répercussions sur la compétitivité du système agricole et agroalimentaire à l'avenir.

Par conséquent, il faudra investir sérieusement dans la valeur ajoutée dans le secteur agroalimentaire pour atteindre les objectifs d'exportation et de mettre le secteur sur une trajectoire de production plus durable. Il sera donc essentiel de comprendre les facteurs qui influent sur l'investissement dans la valeur ajoutée dans le système agroalimentaire canadien ainsi que les stratégies et les solutions du gouvernement et de l'industrie qui permettront d'améliorer son rendement et sa compétitivité.

Nous vous remercions d'avoir accepté de nous aider à comprendre et de participer à titre de conférencier au webinaire de l'ICPA intitulé **La nouvelle frontière – investissement, durabilité et valeur ajoutée (The New Frontier – Investing, Sustainability and Value-Added)**, qui aura lieu le **vendredi 5 février 2021, de 11 h à 12 h 30 (HE)**. Nous sommes impatients d'entendre ce que vous et d'autres experts de l'industrie avez à dire au sujet des efforts déployés par le Canada pour accroître la valeur ajoutée et la durabilité du système agroalimentaire, et au sujet de la disponibilité et de la qualité du capital naturel et humain, des obstacles réglementaires et d'autres facteurs d'attrait des investissements.

Modérateur et conférenciers :

Rory McAlpine, membre du conseil d'administration, *Institut canadien des politiques agroalimentaires (ICPA)* (**modérateur**)

Michael Hoffort, PDG, *Financement agricole Canada*

Patrick Lemelin, Vice-président, Agriculture and agroalimentaire, *Banque Nationale du Canada*

Dominique Baumann, PDG, *Roquette au Canada*

John Kelly, sous-ministre, *ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario*

INSCRIVEZ-VOUS AU WEBINAIRE DU 5 FÉVRIER