

**La vision d'avenir Barton :
Optimisation de la croissance
Propos des intervenants du secteur
agroalimentaire**

**par
Don Buckingham,
Président-directeur général, ICPA**

Présentation durant la Conversation nationale de l'ICPA
Ottawa
10 mai 2018

La vision du Conseil consultatif en matière de croissance économique (CCMCE) nous a mis sur cette voie



« Un énoncé de vision – comme « Le Canada deviendra le chef de file mondial de confiance des aliments salubres, nutritifs et durables pour le 21^e siècle » – refléterait la force de notre position de départ, ainsi que les tendances mondiales que nous pouvons exploiter. » (rapport du CCMCE, février 2017)

Et

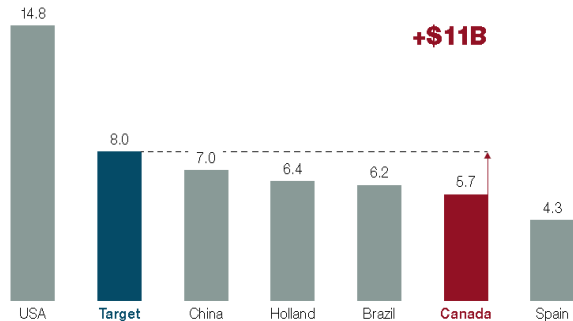
« le Plan pour l'innovation et les compétences a établi l'objectif ambitieux d'augmenter les exportations agroalimentaires du Canada à au moins 75 milliards de dollars par année d'ici 2025. » (le budget de 2017, mars 2017)

Nous avons a fixé des objectifs de croissance ambitieux

- Les exportations agricoles et agroalimentaires atteindront 75 milliards de dollars d'ici 2025
- La part du Canada dans les exportations agricoles mondiales passera de 5 % à 8 % (le pays passera du 5^e au 2^e rang)
- Les exportations agroalimentaires du Canada doubleront (du 11^e au 5^e rang)

Exhibit 2 Canada could target an 8 percent global market share in agricultural products by 2027.

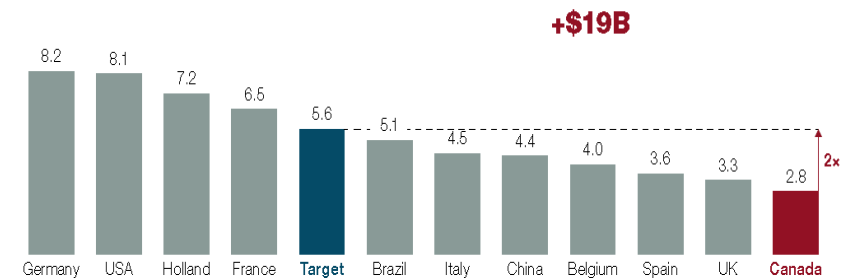
Exports of agricultural products, 2015
Share of global exports



Source: World Trade Organization

Exhibit 3 Canada could aim to double its global market share in agfood products by 2027.

Exports of agri-food products, 2015
Share of global exports



Source: World Trade Organization

Mettre la chair sur les os – Quels seraient les prochaines étapes?

1. Gouvernements
 - Intradépartemental, Interdépartemental, Intergouvernemental
 - Table fédérale de stratégies économiques sur l'agroalimentaire

2. Associations de producteurs et de transformateurs
 - Projections et plans de croissance

3. Réseaux de réflexion
 - Le projet de l'ICPA «Rapport Barton : vers une optimisation de la croissance »
 1. novembre 2017 : atelier de GAC
 2. décembre 2017 : atelier à Saskatoon
 3. mars 2018 : atelier à Guelph
 4. mai 2018 : conversation nationale à Ottawa

L'ICPA a entamé un dialogue avec les intervenants du secteur agroalimentaire pour discuter des «objectifs de croissance Barton» -

Ce que nous avons entendu portait sur 4 thèmes principaux

1. Les objectifs de croissance sont-ils réalistes compte tenu des perspectives commerciales et d'accès aux marchés?
2. Le Canada peut-il améliorer le capital naturel tout en atteignant ces objectifs de croissance?
3. Cette croissance est-elle compatible avec d'autres initiatives stratégiques comme p. ex. la Politique alimentaire nationale (PAN) & le Partenariat canadien pour l'agriculture (PCA)?
4. La science et l'innovation sont-elles la clé pour atteindre ces objectifs?

Ce que l'ICPA a entendu – OUI, MAIS...

1. Les objectifs de croissance sont-ils réalistes compte tenu des perspectives commerciales et d'accès aux marchés?

OUI

- La forte demande mondiale de protéines ; et
- Les progrès de volume et de qualité ainsi que les nouveaux investissements dans l'agroalimentaire canadien



Ce que l'ICPA a entendu – OUI, MAIS...

1. Les objectifs de croissance sont-ils réalistes compte tenu des perspectives commerciales et d'accès aux marchés?

MAIS

- Forte concurrence internationale sur les nouveaux marchés et les marchés existants ; et
- À l'heure actuelle, le Canada n'a conclu aucun accord commercial et incertitude commerciale sur les marchés d'exportation traditionnels



Ce que l'ICPA a entendu – OUI, MAIS...

2. Le Canada peut-il améliorer le capital naturel tout en atteignant ces objectifs de croissance?

OUI

- Le Canada dispose d'un avantage quant à son capital naturel; et
- Le Canada a de solides antécédents en matière d'amélioration de l'environnement



Ce que l'ICPA a entendu – OUI, MAIS...

2. Le Canada peut-il améliorer le capital naturel tout en atteignant ces objectifs de croissance?

MAIS

- Les coûts réels ne se reflètent pas dans la production, ce qui limite la mesure dans laquelle nous pouvons accroître le capital naturel ; et
- Il n'y a pas de consensus sur la façon de procéder avec le chevauchement réglementaire pour encourager ou rentabiliser les pratiques exemplaires en vue d'améliorer le capital naturel.



Ce que l'ICPA a entendu – OUI, MAIS...

3. Les autres initiatives stratégiques sont-elles compatibles avec ces objectifs de croissance?

OUI

- Optimisme face à la coordination des politiques et le « décroissement » ; et
- Se fixer sur les résultats à moyen et à long terme afin que la coordination facilite la croissance.



Ce que l'ICPA a entendu – OUI, MAIS...

3. Les autres initiatives stratégiques sont-elles compatibles avec ces objectifs de croissance?

MAIS

- Le financement est très limité pour appuyer chaque initiative ; et
- Les cloisonnements traditionnels et les groupes d'intérêt pourrait mener à des situations conflictuelles



Ce que l'ICPA a entendu – OUI, MAIS...

4. La science et l'innovation sont-elles la clé pour atteindre ces objectifs de croissance?

OUI

- Le Canada a une communauté scientifique très instruite ; et
- Les gouvernements accordent également une attention et un financement accrus aux activités de science et innovation dans le domaine de l'agriculture et de l'alimentation.

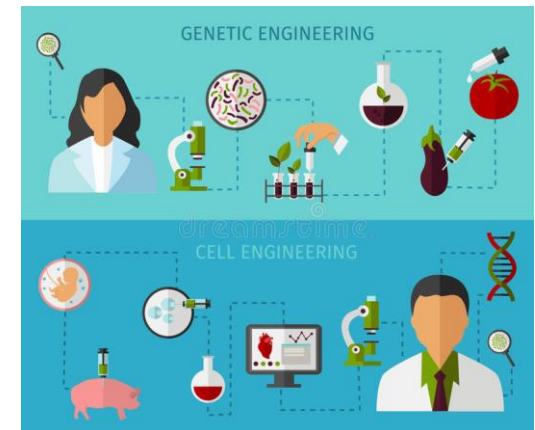


Ce que l'ICPA a entendu – OUI, MAIS...

4. La science et l'innovation sont-elles la clé pour atteindre ces objectifs de croissance?

MAIS

- La science et innovation « perturbera » l'agroalimentaire, produisant de nouveaux leaders et partenariats ; et
- La confiance du public demeure extrêmement important dans la commercialisation de l'innovation scientifique dans le domaine de l'agroalimentaire



La voie à suivre

1. La Conversation d'aujourd'hui
2. Le rapport de l'ICPA
3. Les acteurs du secteur agroalimentaire mènent la charge pour optimiser la croissance de l'agriculture au Canada liée aux objectifs de Barton d'ici 2027