



**CAPI**

*The Canadian Agri-Food  
Policy Institute*



**ICPA**

*L'Institut canadien des  
politiques agro-alimentaires*

# **CSA II**

## **l'industrie aux commandes**

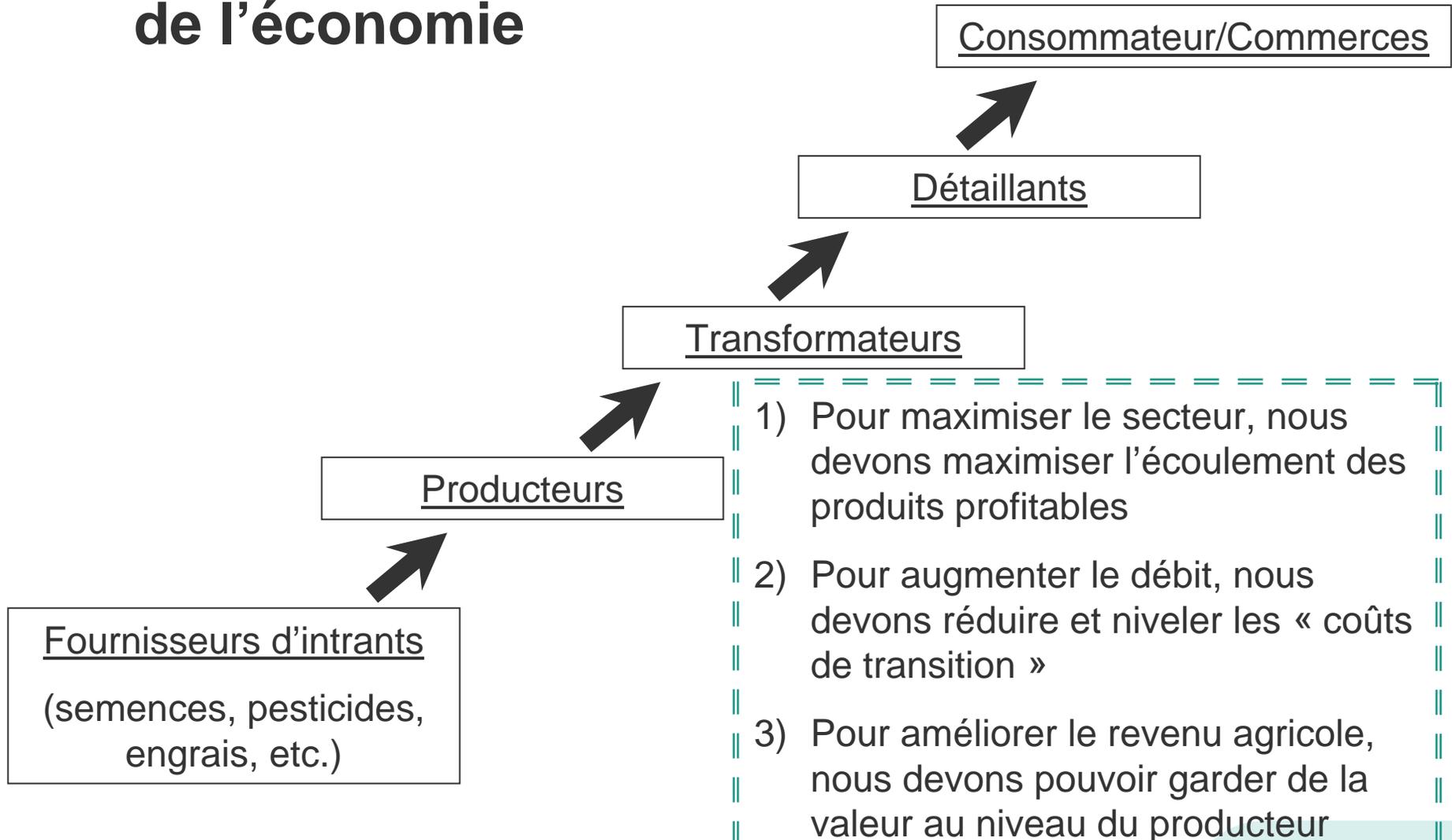
Justin To

Fédération canadienne de l'agriculture

14 février 2006

**Pour tous les intervenants de  
l'industrie – puissance,  
croissance et profitabilité sont  
les buts principaux**

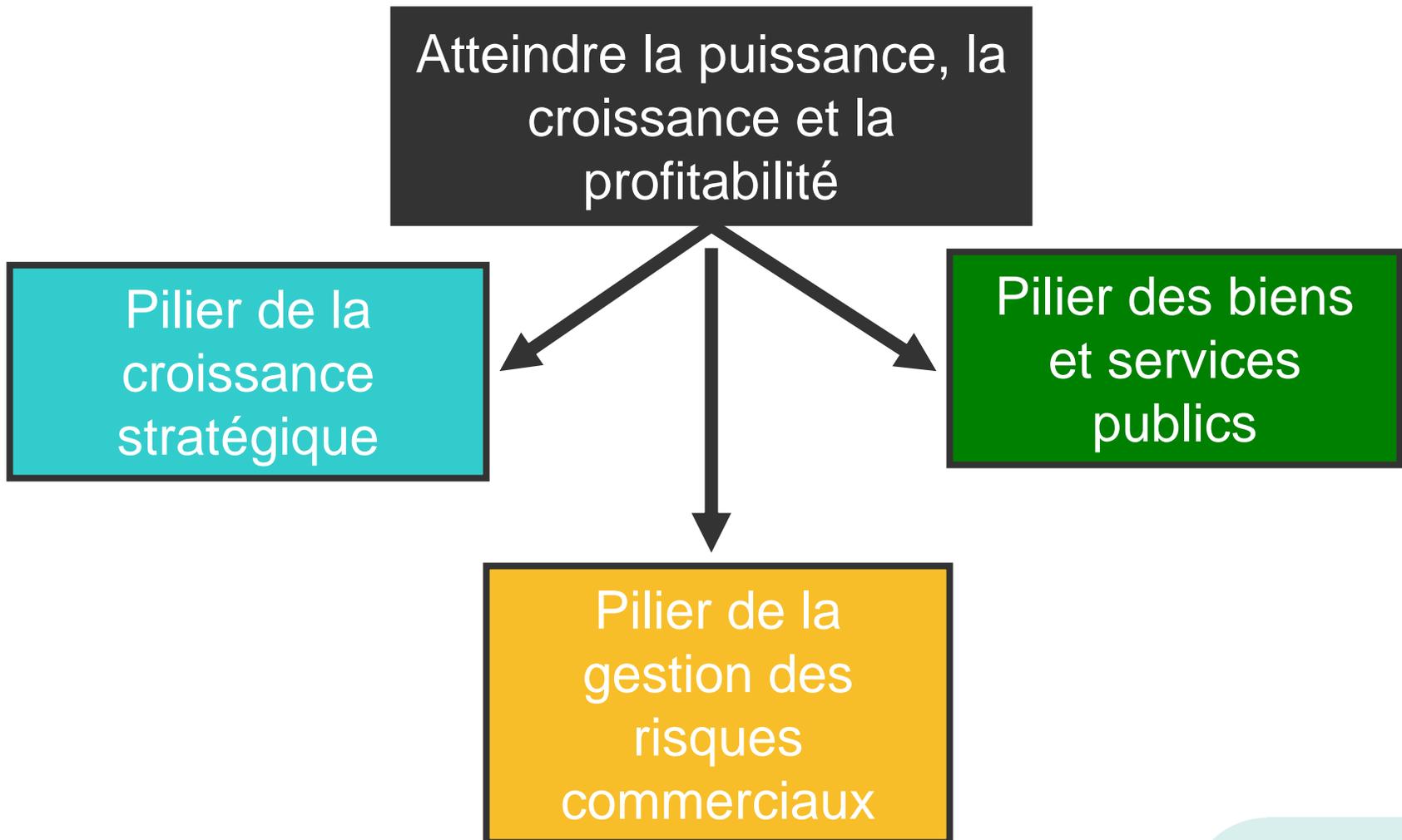
# L'agriculture comme moteur de l'économie



# Développement d'un nouveau cadre stratégique

- Cibler la consolidation des acquis, la croissance et la profitabilité pour l'avenir de l'industrie.
- Poursuivre le travail de son prédécesseur dans le soutien des contributions de l'agriculture à l'environnement, à la salubrité des aliments et aux initiatives de traçabilité
- Nous devons travailler à obtenir le plein rendement du moteur économique agricole, maximisant ainsi une industrie dans laquelle tous les liens de la chaîne sont en santé.
- Fondamentalement, le nouveau CSA doit atteindre l'habileté des producteurs primaires à tirer des revenus substantiels du marché

# En de grandes lignes, diviser la politique agricole en trois « piliers » :



## Pilier des biens et services publics

- **Les producteurs doivent travailler avec la société pour atteindre certains objectifs environnementaux et de production – des programmes dans lesquels les producteurs contribuent aux « biens et services environnementaux ».**

**En général, deux choses doivent arriver pour que ces initiatives soient durables :**

- 1) En ce qui concerne la demande des consommateurs – les producteurs doivent pouvoir transmettre les coûts aux consommateurs**
- 2) En ce qui concerne le bien du public – la société en général doit alors payer.**

# Pilier de la gestion des risques commerciaux

Les programmes de gestion des risques commerciaux sont conçus pour fournir une stabilité afin que les producteurs puissent retourner à des niveaux historiques lorsqu'il arrive une perte non prévue.

- Le nouveau CSA devra continuer à améliorer ces programmes pour s'assurer qu'ils répondent bien
- L'assurance production doit être étendue à tous les biens à travers le pays

Note: La programmation de la gestion des risques commerciaux ne développe pas une croissance du développement durable à long terme – seulement la stabilité en cas de pertes. Pour atteindre la croissance et une augmentation des revenus, il faut des outils en dehors de la gestion des risques commerciaux.

## Pilier de la croissance stratégique

Dans l'industrie, pour croître et être plus forts, le nouveau CSA doit s'assurer que le moteur économique de l'industrie tourne rondement. Ensemble, les diverses composantes doivent s'entrelacer de manière stratégique pour que l'agriculture canadienne puisse croître :

### Capacité des producteurs à maintenir des profits :

- La promotion et le soutien du développement de coopératives et de partenariats stratégiques
- L'atteinte d'une plus grande efficacité d'échelle et de coordination
- Le maintien de la compétition dans le système

# Pilier de la croissance stratégique (suite)

## Commerce :

Continuer à rechercher l'établissement de lois commerciales justes et plus efficaces, améliorer les occasions d'exportation et notre habileté à fournir des structures de marketing efficaces

## Harmonisation de la réglementation :

Harmoniser la réglementation sur les pesticides, les produits vétérinaires, les infrastructures, la réglementation environnementale et les autres réglementations

## Investissement stratégique dans les infrastructures :

Les transports, les infrastructures hydrauliques, les communications, l'éducation, les questions de main-d'œuvre, les mesures incitatives pour les jeunes / le renouveau

# Pilier de la croissance stratégique (suite)

## Recherche/innovation :

- Demeurer à la fine pointe de la technologie – nouveaux produits, efficacité de la production, marketing et gestion
- Augmentation du financement public de la recherche
- Traitement fiscal pour la recherche et l'innovation
- Investissement stratégique direct dans des secteurs clés

## Rehausser les liens avec les consommateurs et le développement de marchés forts :

- Promotion et développement d'occasions de ventes directes pour des produits créneaux
- Accroissement du développement du marché international
- Initiative de marquage du Canada à l'interne

# Pilier de la croissance stratégique (suite)

## Investissement stratégique dans la valeur ajoutée – « vertical descendant » :

Avec le développement de nouvelles technologies, l'industrie a besoin d'investissements stratégiques pour stimuler les nouvelles industries. Les investissements stratégiques dans la valeur ajoutée créeront une demande « descendante » pour le produit.

c.-à-d.) des investissements de capitaux, des garanties de prêts, le traitement fiscal, le développement des marchés

## Investissement stratégique dans les intrants et la production – « vertical ascendant » :

En même temps que les investissements pour tirer des produits à partir du haut, l'industrie a besoin d'investissements stratégiques « verticaux ascendants ». Pour supporter les activités de conservation des valeurs à l'intérieur du Canada, les activités à valeur ajoutée doivent pouvoir jouir d'approvisionnements stables à des prix compétitifs.

c.-à-d.) des programmes d'avances en espèces, le soutien des intrants, de la recherche, un soutien ciblé

## **Pilier de la croissance stratégique (suite)**

**Les revenus à la baisse ont accru la pression pour que les producteurs se débattent et continuent les droits antidumping et les droits compensateurs.**

- **Ces actions menacent de positionner les producteurs les uns contre les autres et les producteurs contre les transformateurs.**
- **Cela n'est pas dans les meilleurs intérêts du secteur et ne servira qu'à entraver la croissance et le développement.**

**Afin de maintenir la force du marché et de devenir les chefs de file mondiaux dans les nouvelles innovations, le soutien stratégique doit cibler les solutions pour la chaîne de valeur entière :**

- **investissement de capitaux dans des installations de transformation,**
- **soutien stratégique vertical ascendant pour fournir des approvisionnements d'intrants stables et compétitifs,**
- **lissage des réglementations,**
- **développement de marchés forts et**
- **recherche ciblée vers des gains d'efficacité.**

# Obtenir un secteur agroalimentaire prospère

## Pilier des biens et des services publics

- Biens et services environnementaux
- Kyoto
- Salubrité des aliments
- Santé des animaux
- Protection des animaux

## Pilier de la gestion des risques commerciaux

- Stabilisation du revenu
- Assurance de la production
- Autogestion du risque
- Compensation pour les dommages à la faune
- Perte d'exploitation
- Assurances
- etc.

## Pilier de la croissance stratégique

- Questions commerciales
- Liens avec les consommateurs
- Puissance de la négociation collective/des actions
- Recherche/innovation
- Harmonisation de la réglementation
- Investissements dans les Infrastructures
- Investissements stratégiques dans la valeur ajoutée
- Investissements stratégiques dans les intrants

# Amélioration des revenus agricoles de manière stratégique en investissant dans le moteur économique de l'agriculture

1) Garder la valeur au niveau du producteur

## Producteurs canadiens

- Soutenir les coopératives et les actions collectives
- Reforme la Loi sur la concurrence
- Trois piliers de la gestion de l'offre

## Soutien « descendant »

- Investissements stratégiques dans la valeur ajoutée et développement de nouveaux produits
- Investissement dans les infrastructures
- Développement commerciaux et des marchés
- Labels écologiques et meilleurs liens avec les consommateurs

## Soutien « ascendant »

- Paiements environnementaux découplés
- Soutien ciblé
- Meilleure compétition pour les intrants (ARLA, IUP)
- Accroissement des investissements en recherche

3) Harmonisation de la réglementation et réduction des coûts des transactions

2) Maximisation du flux des produits et maximisation de la valeur

**L'actuel Cadre stratégique pour l'agriculture (CSA) a été décrit comme un ramassis de programmes de financement sans stratégie d'ensemble.**

**Les revenus agricoles ont chuté à des minimums records. Le nouveau cadre doit avoir une stratégie d'accroître des revenus durables des marchés.**

**La FCA propose un nouveau cadre, dicté par l'industrie, qui établit des politiques stratégiques pour toute la chaîne de valeur et qui développe de la croissance et de la rentabilité pour tous les intervenants du secteur agroalimentaire.**

**La FCA continue à se trouver des alliés et elle encourage toutes les organisations à travailler avec elle pour faire avancer ce cadre.**