

# **De déficits record à un renouveau concurrentiel**

**UN PROJET DE RECHERCHE DE L'ICPA  
Pour repositionner le secteur des aliments transformés**

**Sommaire du programme et du partenariat**

**Mai 2013**



L'Institut canadien des politiques agro-alimentaires  
960, ave Carling, CEF  
Immeuble 49, bureau 318  
Ottawa (Ontario) K1A 0C6

T : 613-232-8008 ou 1-866-534-7593  
F : 613-232-3838

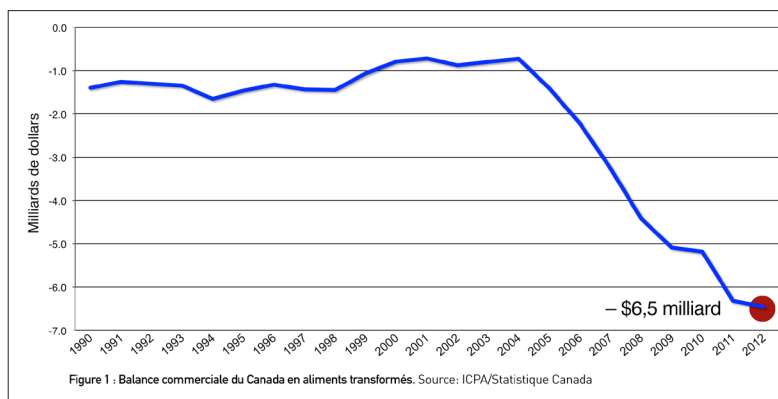
[www.capi-icpa.ca](http://www.capi-icpa.ca)  
[info@capi-icpa.ca](mailto:info@capi-icpa.ca)

David McInnes, Président et chef de la direction: [mcinnesd@capi-icpa.ca](mailto:mcinnesd@capi-icpa.ca)

Daniel Yeon, Vice président, Opérations: [yeond@capi-icpa.ca](mailto:yeond@capi-icpa.ca)

## La dure réalité

Le secteur des aliments transformés est essentiel à la vigueur de l'économie canadienne. Toutefois, le pays doit faire face à une dure réalité : au mieux, le secteur subit une rapide transition, au pire, il est en proie à un retranchement invalidant. Les données sont très éloquentes. En 2004, la balance commerciale était déficitaire de \$1 milliard; en 2012, ce déficit grimpait à \$6,5 milliards.<sup>1</sup> La situation se détériore.



## Il nous faut une meilleure compréhension

Comprenons-nous vraiment ce qui se passe et les répercussions sur le secteur, les autres acteurs du milieu agroalimentaire et les consommateurs? Il y a tout de même certains éléments positifs. On investit dans le secteur mais comprenons-nous bien la nature de ces activités et leur raison d'être? Voilà quelques unes des questions qui doivent faire l'objet d'un dialogue en matière de stratégie, de choix et de ce que nous réserve l'avenir.

Il nous faut une meilleure compréhension parce que les entreprises alimentaires, leurs partenaires et les gouvernements veulent être fin prêts pour le marché de demain. Il nous faut agir. Les consommateurs sont de plus en plus exigeants en matière alimentaire. La transformation alimentaire est l'un des secteurs manufacturiers les plus importants du pays et constitue un passage essentiel par où s'écoulent les produits agricoles. Il ne s'agit pas ici uniquement du secteur des aliments transformés, il y va de notre avenir alimentaire.

## Une nouvelle approche s'impose

Le Canada est riche en terres arables, en abondantes ressources en eau et énergie, en capitaux accessibles et en main d'œuvre instruite. Notre habileté à ajouter de la valeur à nos produits (et de le faire mieux que nos concurrents) sera garante de notre prospérité future. Pourtant, notre déficit commercial grandissant est signe d'un rendement qui décroît. Avons-nous recours à des règles et faisons-nous preuve de comportements qui entravent la réussite? Les Canadiens peuvent collaborer. Nous pouvons adopter une nouvelle approche permettant de saisir des occasions bénéfiques à tous.

Sommes-nous prêts à la concurrence dans un monde alimentaire en pleine évolution?

1. Voir : La situation du secteur canadien des aliments transformés : Balance commerciale (novembre 2012) : [http://www.capi-icpa.ca/highlights2012/process-food-study\\_111412\\_f.html](http://www.capi-icpa.ca/highlights2012/process-food-study_111412_f.html)

## Appel à l'action

L'ICPA lance un consortium de recherche pour dynamiser une nouvelle approche. Mais, pour passer aux actes, nous devons pouvoir compter sur votre participation active, vos points de vue et votre appui financier.

Le projet vise à permettre au secteur de la transformation alimentaire de passer de déficits record à un renouveau concurrentiel. L'ICPA ne s'arrête pas seulement à identifier les problèmes, il vise à trouver les solutions pour les résoudre.

En vous engageant à rallier la cause, vous pourrez contribuer à l'avancement des idées et prendre part à un dialogue stratégique porteur. Vous serez en mesure de mieux saisir la réalité et de participer activement au changement.

## Programme ciblé

Le programme de recherche compte trois étapes.

- ① Comprendre les enjeux et leurs implications.
- ② Identifier des pratiques innovantes et des principes directeurs.
- ③ Faciliter le changement et un positionnement garant de réussite.

En bref, nous devons comprendre ce qui se passe dans le secteur de la transformation alimentaire et établir à quel point cet enjeu affecte les producteurs, les détaillants, les consommateurs et les politiques agroalimentaires. Par la suite, nous tracerons la route à venir que pourra emprunter le pays.

## Activités centrées sur les résultats


Nos travaux ont déjà livré des résultats.

Nous avons publié un rapport sur l'augmentation du déficit commercial (voir note de bas de page 1) qui a suscité l'intérêt des médias et de l'industrie et nous avons entretenu un dialogue avec des dirigeants afin d'en arriver à une meilleure définition des enjeux.

Maintenant, L'ICPA entreprend un programme de recherche exhaustif avec l'appui d'un consortium de partenaires conseils, d'une équipe de recherche et d'un comité de direction. L'ICPA publiera les résultats des travaux par étapes. L'ICPA prévoit publier son rapport final au début de 2014.

L'objectif est de lancer un sérieux dialogue sur les avantages concurrentiels du Canada et nous présenterons des choix audacieux à l'industrie et au gouvernement concernant le positionnement du secteur en fonction d'un renouveau concurrentiel.

## Vue d'ensemble du programme de recherche

Étape ①	Étape ②	Étape ③
 <p><b>SITUATION PRÉSENTE</b></p>		<p><b>RENOUVEAU</b></p>
Déficit commercial croissant en transformation alimentaire	Transition vers un nouvel état	Concurrence axée sur l'avantage concurrentiel
Thèmes du projet		
<p><b>1.</b> Diagnostic des données du déficit commercial (Été 2013)</p>	<p><b>4.</b> Études de cas des attributs de la réussite (Automne 2013)</p>	<p><b>7.</b> Paramètres et bilan des investissements (Hiver 2014)</p>
<p><b>2.</b> Causes du déficit commercial (Été 2013)</p>	<p><b>5.</b> Différentiation des consommateurs et des marchés (Automne 2013)</p>	<p><b>8.</b> Implications politiques et stratégiques (Printemps 2014)</p>
<p><b>3.</b> Impacts sur les entreprises: investissements et fermetures (Automne 2013)</p>	<p><b>6.</b> Connaissances en matière d'innovation (Automne 2013)</p>	<p><i>Dialogue sur les résultats</i></p>

(Projets sujets à changement)

# L'Institut canadien des politiques agro-alimentaires (ICPA), qui nous sommes

À titre de forum indépendant et apolitique, l'ICPA est le lieu de rencontre des leaders du milieu agroalimentaire pour dialoguer et élaborer des solutions. Nous n'avons pas de parti pris. Nous effectuons des recherches valables. Nous présentons des solutions.

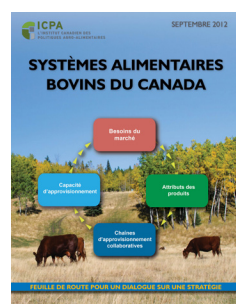
Nos travaux sont à l'enseigne d'une approche systémique. Nous savons que les enjeux alimentaires sont complexes et interdépendants. Nous pouvons réunir à la table divers intervenants du secteur agroalimentaire et d'autres secteurs connexes. Les solutions sont optimisées quand elles résultent d'une approche bénéfique à tous.

Notre formule est efficace. Nous aidons les acteurs agroalimentaires à identifier les chemins qui mènent à la réussite. Nous soutenons les « champions » afin qu'ils poursuivent le travail et créent l'élan nécessaire au changement. Nous façonnons les options et mesures de politiques publiques qui favorisent les démarches visant à améliorer la compétitivité du secteur agroalimentaire et à contribuer au mieux-être des canadiens.



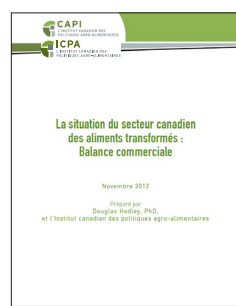
## ***La destination du secteur agroalimentaire canadien*** (2011)

Afin de permettre au pays de réaliser son plein potentiel, une stratégie doit aller au delà « d'énoncés de vision ». Mais pour s'entendre sur une « destination » (objectifs précis et audacieux) il faut tirer parti du lien alimentaire-santé, transformer notre façon d'innover, passer à une exploitation durable, repenser notre gestion du risque à la grandeur du système et modifier notre approche réglementaire.



## ***Système alimentaire bovin canadien*** (2012)

Les intervenants de l'un des plus importants secteurs alimentaires sont très motivés à élaborer une stratégie bovine à long terme. Le rapport a recours à l'approche systémique pour présenter des concepts visant à privilégier l'intérêt du consommateur, produire de la valeur à la grandeur des chaînes d'approvisionnement et de créer un avantage concurrentiel.



## ***La situation du secteur canadien des aliments transformés : Balance commerciale*** (2012)

La détérioration de la balance commerciale de ce secteur a des répercussions importantes sur sa compétitivité future et sur l'ensemble du secteur agroalimentaire. Le rapport vise à alimenter un dialogue sur des solutions qui permettraient d'arrêter la chute du commerce net en matière d'aliments transformés.

